



That's what storytellers do. We restore order with imagination. We instill hope again and again.

- Walt Disney in Saving Mr. Banks

Dans un monde inondé d'informations, les données numériques et les statistiques semblent parfois remplacer le savoir et la sagesse. Le « storytelling » a le pouvoir d'éclairer, de donner du sens et d'encourager l'innovation lorsqu'il est appliqué au contexte professionnel.

Le « storytelling » a toujours été employé pour faire germer des idées, renforcer des messages, cimenter des identités et perpétuer des sentiments d'appartenance. Savoir puiser dans son vécu, ou dans le vécu des autres, permet de **mettre l'humain au centre des préoccupations** et de **capter l'intérêt de l'auditoire.** Ainsi, cette technique de communication aide à fédérer les gens pour **créer un esprit de groupe positif** et donner un élan important à ses idées. Donnez-vous les moyens de le pratiquer aussi !

Grâce au séminaire « Business Storytelling », vous serez capables d'employer cette technique de communication pour **délivrer efficacement des messages clés**, **marquer les esprits** et **faire adhérer l'auditoire à vos idées et à votre vision**.



Je souhaite être capable de :

- > Pitcher en 30 secondes et en anglais avec un maximum d'impact
- ➤ Utiliser l'art du 'storytelling' dans un contexte professionnel
- Me démarquer à l'international de par l'originalité de mon discours
- > Structurer mes messages de manière efficace
- > Atteindre mes objectifs en termes de communication

Ce séminaire a lieu sur une journée complète et alterne théorie et mise en pratique pour faciliter une assimilation rapide d'astuces et d'outils concrets permettant une amélioration des performances.



- ➤ Apprendre à se présenter en 30 secondes et en anglais avec un impact maximal, grâce à la technique de l'Elevator Pitch
- > Savoir créer une émotion pertinente pour renforcer son message
- > Utiliser l'art de raconter une histoire pour mieux vendre, convaincre et persuader
- > Structurer efficacement son discours
- Apprendre à verbaliser son histoire pour en maximiser l'impact
- Être capable d'adapter son message en fonction de son auditoire
- Partir avec un « produit fini » propre à son contexte, qui servira dans des situations de communication stratégique réelles