

ANIMATEUR



Brad STOCK

Président et Fondateur de LingoFacto

Entrepreneur depuis plus de 30 ans. Passionné de langues étrangères, business coach et conférencier. Expert APM (Association Progrès du Management) en prise de parole en public.



Karine GAREL

Associée LingoFacto

Après 30 années dans le conseil en formation, Karine est désormais consultante en intelligence collective et créative dans le but de créer des conditions optimales pour révéler les talents au sein d'une entreprise.

TEAMBUILDING COHÉSION D'EQUIPE ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Antoine RABILLER
a.rabiller@salveo.fr



Conception graphique : www.lesvauteiens.com

Une formation faite pour :

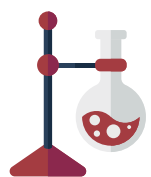
Toute équipe qui désire travailler ensemble avec plus de cohésion et plus d'efficacité. Les journées de teambuilding peuvent se dérouler en anglais ou en français.

OBJECTIFS



Forger l'esprit d'équipe

et mener un brainstorming sur les points forts de votre équipe grâce à la méthodologie AI (Appreciative Inquiry).



Créer de nouvelles idées,

une nouvelle organisation, des nouveaux produits grâce à l'utilisation d'outils créatifs et ludiques.



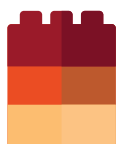
Intégrer les nouveaux membres de votre équipe

pour créer une cohésion entre anciens et nouveaux collègues.



Etablir un plan d'action

pour votre équipe afin d'atteindre vos objectifs.



Créer un « futur idéal »

grâce à la méthode Lego Serious Play.

PROGRAMME

La session « Teambuilding » permet aux participants de créer une véritable cohésion d'équipe et de générer des meilleures pratiques et/ou nouvelles idées, ainsi qu'un plan d'action pour atteindre ses objectifs. Une journée teambuilding permet à l'équipe d'adopter une posture créative grâce à l'utilisation d'outils et d'ateliers ludiques.

Les activités comprennent :

- Icebreaker (inclusion)
- La méthodologie AI Appreciative inquiry (phase de découverte)
- La méthodologie AI Appreciative inquiry (phase de rêve) avec des outils ludiques comme 'Lego Serious Play'
- Développement de la coopération et du soutien au sein de l'équipe
- Brainwriting : création d'une banque de phrases clés
- Partage des meilleures pratiques au sein de l'équipe

À la fin du séminaire, votre équipe aura établi un plan d'action pour atteindre ses objectifs avec efficacité et dynamisme.

N.B. Dans le cas de groupe qui dépasse 12 participants, il convient de faire intervenir deux facilitateurs.