

ANIMATEURS



Brad STOCK

*Président et Fondateur
de LingoFacto*

Entrepreneur depuis plus de 30 ans. Passionné de langues étrangères, business coach et conférencier. Expert APM (Association Progrès du Management) en prise de parole en public.



Liz ASCHERL

*Directrice Générale et
Associée LingoFacto*

Linguiste et passionnée de communication. Auteur de « Power and Pizazz: how extraordinary women communicate ». Executive MBA de ESSEC & Mannheim Business School. Trilingue anglais, français, allemand.



Lucy HOFFMANN

Associée LingoFacto

Plus de 20 ans d'expérience en tant que formatrice et consultante ; linguiste et experte en « learning design ». Passionnée par les arts du spectacle et auteur de « Business Storytelling ».



Sven VAN VLIET

Associé LingoFacto

Plus de 10 ans d'expérience en tant que formateur et consultant. Franco-américain né en Californie. Professeur à IAE Lyon. Passionné de « grandes performances » et Maître de Cérémonie pour des clients internationaux.

TRAIN THE TRAINER

PARTAGEZ VOTRE EXPERTISE
POUR FACILITER LE CHANGEMENT

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Antoine RABILLER
a.rabiller@salveo.fr

Un séminaire conçu pour :

Toute organisation qui possède une expertise ou des connaissances à partager à grande échelle ou qui souhaite mettre en œuvre un programme de transformation.
(niveau d'anglais opérationnel requis)

T R A I N

“ Education is not the filling of a pail, but the lighting of a fire. ”
- W.B. Yeats

OBJECTIFS

Lors de la mise en place d'un programme de transformation à l'échelle internationale, la formation des équipes est capitale pour garantir la réussite du projet et l'harmonisation des actions.

Si ces programmes de formation peuvent être déployés en externe, ils peuvent également être réalisés en interne, dans l'optique d'**harmoniser les meilleures pratiques** et **communiquer de nouvelles connaissances spécifiques**. Dans ce cas, les experts internes doivent partager leurs connaissances avec leurs collègues, et parfois même avec d'autres équipes à travers le monde. Dans sa langue maternelle ou en anglais, construire un programme de formation représente **un défi de taille** et exige **un certain nombre de compétences** de la part du formateur.

Notre séminaire "Train the Trainer" vous permettra d'assimiler une approche claire et efficace de **planification, préparation et mise en œuvre**. Ces techniques vous permettront de structurer votre contenu et de mettre en place **un programme de formation pertinent**, pour inspirer le changement et permettre à votre organisation de réaliser la transformation dont elle a besoin !



Je souhaite être capable de :

- ▶ Être le formateur idéal : celui que l'on écoute et celui qui sait s'adapter
- ▶ Dégager confiance et sérénité devant un groupe de personnes qui a besoin d'évoluer et de mettre en place des changements
- ▶ Communiquer un contenu clair et efficace pour répondre à des besoins réels de formation
- ▶ Être conscient des enjeux derrière chaque formation et savoir les exploiter pour de meilleurs résultats
- ▶ Projeter une présence forte et faire preuve de sagesse pour inspirer, influencer et impliquer les autres

PROGRAMME

Ce séminaire a lieu sur deux jours et alterne travail théorique et scénarios de mise en pratique, pour faciliter une assimilation rapide d'astuces et d'outils concrets, vous permettant de devenir le formateur que vous souhaitez être.



- ▶ Établir des objectifs clairs (officiels, réels et cachés) pour développer un programme de formation pertinent
- ▶ Apprendre à utiliser des outils "brise-glace" pour établir rapidement un environnement positif et propice à l'apprentissage
- ▶ Exploiter les bases de la prise de parole en public pour aider les apprenants à s'engager, augmenter votre présence en salle de formation et maximiser la crédibilité de votre communication
- ▶ Créer une communication claire et avoir un style de formation flexible tout en garantissant les résultats souhaités
- ▶ Maîtriser parfaitement les trois techniques fondamentales d'une formation réussie
- ▶ Savoir employer les supports visuels à bon escient pour accroître l'impact de vos messages clés
- ▶ Comprendre l'utilité des nouveaux outils d'apprentissage et pouvoir juger de leur utilité en fonction de vos objectifs
- ▶ Développer une banque de ressources et d'activités et savoir quand et comment les utiliser pour de meilleurs résultats
- ▶ Connaître les différences théoriques et pratiques entre former et coacher