



Salveo  
GROUPE ADIT



All  
WINDS

Stratégies de continuité et résilience

---

vendredi 10 avril 2020

# Sommaire et Intervenants



- Introduction sans épilogue sur l'actualité
- Cartographier ses risques
- Souveraineté de l'entreprise
- Mise en œuvre opérationnelle
- Conclusion



Arnaud Leurent

ALLWINDS

Président

25 ans d'expérience en développement international et en stratégies de transformation



Tristan Cotté

SALVEO

SENIOR VP

25 ans d'expérience opérationnelle en tant que directeur export directeur général de PME et ETI

# Introduction



## Un monde **VUCA**

(Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous)

- Redécouverte des risques sanitaires
- Accroissement des risques politiques
- Risques naturels et technologiques
- Nos organisations sont fragiles notamment du fait
  - des chaînes de valeur éclatées
  - des flux logistiques trop tendus
- Comment tracer les contours d'une stratégie de résilience?



Source : Albert Uderzo

# Cartographie des risques



- S'approvisionner & stocker
  - ✓ Audits fournisseurs, mises à jour, criticité
- Produire ou faire produire
  - ✓ Audits partenaires, sous-traitants
- Vendre et faire vendre
  - ✓ Audits équipes commerciales, agents distributeurs
- Innover localement ou pas
  - ✓ Audit de protection des savoir-faire d'aujourd'hui et de demain

## AUDITS & RENSEIGNEMENT

Financier  
Humain  
Réputationnel  
Stratégique



Source : Albert Uderzo

# Définir sa souveraineté

- Quels types de risques accepter ?
  - ✓ Baisse CA, perte EBIT,
  - ✓ PI, plagiat, copie, contrefaçon
  - ✓ Réputation, compliance
- Quels niveaux de risques acceptables?
  - ✓ Arrêt de production en j,
  - ✓ baisse de CA en €...
- Assurances, droit?

Ces décisions permettent  
de tracer les contours de  
ce qui est souverain

Humain

Technique

Stratégique



Source : Albert Uderzo

# Définir sa souveraineté



En termes de stratégie Moyen & Long Terme :

1. Comment repenser, optimiser et sécuriser ma chaîne de valeur ?
2. Comment seront impactées mes stratégies de sourcing, de production et de commercialisation (où me fournir, où produire, où vendre) ?
3. Evaluer l'impact de l'image de mes choix stratégiques.

Ces décisions permettent de tracer les contours de ce qui est souverain

Humain

Technique

Stratégique



Source : Albert Uderzo

# Mise en œuvre opérationnelle

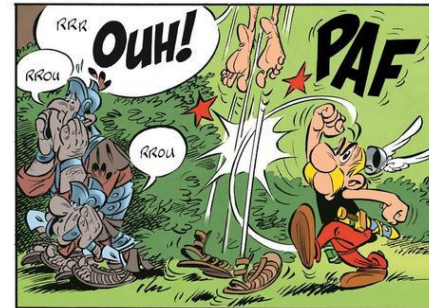
- Cartographie des risques
  - ✓ Analyse en interne
  - ✓ Externaliser l'analyse
  - ✓ Analyser aussi la concurrence
- Souveraineté
  - ✓ Savoir faire critiques
  - ✓ Analyse Customer Satisfaction Factors
- Arbitrages politiques & économiques

Faire le tri sur le plan

Humain

Technique

Stratégique



Source : Albert Uderzo

- Repenser les modèles de développement
  - ✓ Quelle VA ?
  - ✓ Quels clients ?
  - ✓ Quels nouveaux canaux ?(VAD, E-commerce)

## Retravailler le plan stratégique de développement international

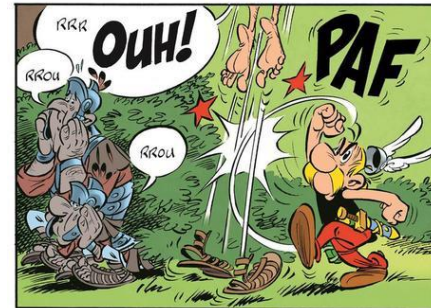
- ✓ Les pays prioritaires et modes opératoires
- ✓ Adapter le Business Plan et les aides FI
- ✓ Le passer au stress test

Faire le tri sur le plan

Humain

Technique

Stratégique



Source : Albert Uderzo



# Conclusion

Une stratégie de résilience c'est :

- Mieux connaître:
  - Ses clients
  - Ses fournisseurs et partenaires
  - Ses concurrents
  - Son environnement et ses évolutions probables
- Calculer, prévoir et accepter un certain nombre de risques, en refuser d'autres
- Mieux connaître aussi
  - Ses points forts, ses points faibles
  - Les attentes des clients



Source : Albert Uderzo



# Merci pour votre attention

Contacts :

- Tristan Cotté : [t.cotte@salveo.fr](mailto:t.cotte@salveo.fr)
- Arnaud Leurent : [aleurent@all-winds.com](mailto:aleurent@all-winds.com)